



# 國立高雄餐旅大學

## 台灣飲食文化產業研究所入學考試參考書目

以下書目僅供參考：


### <飲食文化>(一般生、在職生)


 蒲慕州編(2009)，飲食傳播與文化交流(台北：中華飲食文化基金會)

 王秋桂編(2009)，飲食文化綜論(台北：中華飲食文化基金會)


### 下列考科三選一(一般生)


#### <台灣史>


 呂紹理(1998)水螺響起—日治時期臺灣社會的生活作息(臺北：遠流)。


 若林正文、吳密察主編(2004)跨界的臺灣史研究：與東亞史的交錯(臺北：播種者文化)。


 吳文星(2008)日治時期臺灣的社會領導階層(臺北：五南)。


 吳密察(1994)臺灣近代史研究(臺北：稻鄉)。


 林滿紅(1997)茶、糖、樟腦業與臺灣之社會經濟變遷(1860-1895)(臺北：聯經)。


 周婉窈(2003)海行兮的年代—日本殖民統治末期臺灣史論集(臺北：允晨)。


 施添福(1987)清代在臺漢人的祖籍分布和原鄉生活方式，地理研究叢書第15號，(臺北：臺灣師範大學地理學系)。

 高明士主編，洪麗完、張永楨、李力庸、王昭文編著(2010)臺灣史(臺北：五南)


 陳其南 (1987) 臺灣的傳統中國社會 (臺北：允晨)。


 張炎憲，李筱峯，戴寶村 (1996) 臺灣史論文精選上、下冊 (臺北：玉山社)。

 國立歷史博物館編輯委員會編輯 (2006) 臺灣史十一講(臺北：國立歷史博物館)。

 曾品滄 (2010) 〈辦桌——清代臺灣的宴會與漢人社會〉，《新史學》21 卷 4 期

### < 社會學理論 >

 瞿海源、王振寰編 (2002)，社會學與台灣社會 (台北：巨流)

 Johnson, A. G. 著/成令方等譯 (2003)，見樹又見林：社會學作為一種生活、實踐與承諾，台北：群學。


 片桐新自等著/蘇碩斌等譯 (2008)，基礎社會學，台北：群學。


 Zygmunt B. 著/朱道凱譯 (2002)，社會學動動腦，台北：群學。

 期刊：


- Kemmer, D. (2000). *Traditions and change in domestic roles and food preparation. Sociology* 34(2): 323-333.
- Marsden, T. (2000). *Food matters and the matter of food: Towards a new food governance? Sociologia Ruralis* 40 (1): 20-29.
- Holloway, L., Kneafsey, M., Venn, L. et al. (2007). *Possible food economies: A methodological framework for exploring food production-consumption relationships, Sociologia Ruralis* 47 (1): 1-19.
- Cohen, E. & Avieli, N. (2004), *Food in Tourism: Attraction and impediment, Annals of Tourism Research* 31(4): 755-778.

### < 文化觀光學 >

 McKercher, B. & Cros, H. (2007) ,文化觀光-觀光與文化遺產管理 (劉以德審譯)。臺北：桂魯。

 Chang, R. C. Y., Kivela, J. & Mak, A. . N. (201X), Attributes that influence the evaluation of traveldining experience: When east meets west, *Tourism Management, In*

*Press, Corrected Proof, available online 19 March 2010.*

-  Cohen, E. & Avieli, N. (2004). Food in tourism: Attraction and impediment. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 755-778.
-  Gössling, S., Garrod, B., Aall, C., Hille, J. Peeters, P. (201X). Food management in tourism: Reducing tourism's carbon 'foodprint'. *Tourism Management, In Press, Corrected Proof, Available online 14 May 2010.*
-  Horng, J. & Tsai, C. (2010). Government websites for promoting East Asian culinary tourism: A cross-national analysis. *Tourism Management*, 31(1), 74-85.
-  Montanari, A. & Staniscia, B. (2009). Culinary tourism as a tool for regional re-equilibrium. *European Planning Studies*, 16 (10), 1463-1483.
-  Okumus, B., Okumus, F. & McKercher, B. (1999). Incorporating local and international cuisines in the marketing of tourism destinations: The cases of Hong Kong and Turkey. *Tourism Management*, 8 (1), 253-261.
-  Renko, S., Renko, N. & Polonijo, T. (2010). Understanding the role of food in rural tourism development in a recovering economy. *Journal of Food Products Marketing*, 16:309-324.
-  Telfer, D. J. & Wall, G. (1996). Linkages between tourism and food production. *Annals of Tourism Research*, 23(3):635-653.